**О Конкурсе брендов**

**«Знай наших»**

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) совместно с Фондом «Росконгресс» организуется форум «Сильные идеи для нового времени», в рамках которого проводится очередной конкурс лучших новых отечественных брендов «Знай наших» (далее — Конкурс).

Цель Конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны. Заявки принимаются до 15 мая 2025 года на платформе Конкурса ([**идея.росконгресс.рф/brand**](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/brand)) по пяти направлениям: **«Продукты и питание»***(в том числе: «Здоровая еда», «Напитки», «Продукты», «Готовая еда»)*, **«Потребительские товары»***(в том числе: «Здоровье и красота», «Детские товары», «Косметика и парфюмерия», «Спорт», «Эко»),***«Высокие технологии», «Креатив»** (*«Одежда и обувь», «Интерьер», «Украшения», «Гостеприимство», «Рестораны и кафе»*), **«ИТ».**

Дополнительно можно подать заявку поспециальным номинациям: «Бренды малых городов», «Культурный код», *«*Бренды исторических регионов. энергия созидания*», «*Кавказские бренды»*, «*Инклюзия»*, «*Молодежные бренды»*.*

Участниками Конкурса могут стать предприниматели – представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста и высокую степень локализации производства, а также чьи товары высоко оценены потребителями. Победители Конкурса будут определены   
на основании консолидированной экспертной оценки от партнеров Конкурса, регионов и Агентства.

Бренды-победители получат продвижение на маркетплейсах и торговых сетях, рекламу, в том числе на медиафасадах, обучающие программы, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях, индивидуальные встречи с бизнес-экспертами, продвижение в медиа и другие награды от партнеров Конкурса.Сред них – OZON, Российский экспортный центр, Роскачество, Корпорация МСП, Сколково, VK, ПСБ, Магнит и многие другие.