**Годовой отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей в Калининском муниципальном районе на 2019-2021 годы» за 2021 год**

Постановлением администрации Калининского муниципального района от 30.01.2019 г. № 124 утверждена муниципальная программа «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей в Калининском муниципальном районе на 2019-2021 годы».

Основная цель программы - установление эффективной и доступной системы по защите прав потребителей в условиях современных рыночных отношений, а также защиты потребительского рынка от некачественных товаров, работ и услуг.

За отчетный период по вопросу защиты прав потребителей в отдел экономики и потребительского рынка администрации Калининского муниципального района обратилось 2 жителя района (25 % к уровню 2020 г.). В связи с пандемией консультации проводились дистанционно, обращений по телефону составило – 5. Доля обращений по вопросам и спорным ситуациям, возникающим в сфере розничной торговли составила 100 %. Все обращения зафиксированы в журнале регистрации.

Всем обратившимся в отдел экономики и потребительского рынка даны консультации, 2 гражданам оказана помощь в составлении претензий.

За отчетный год граждане по вопросам защиты прав потребителей в администрации муниципальных образований района не обращались.

Письменные жалобы о не соблюдении прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания хозяйствующими субъектами в администрацию района не поступали.

Для повышения правовой грамотности населения, информирования потребителей о некачественных и опасных товарах и услугах отделом экономики и потребительского рынка совместно с Роспотребнадзором, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области» на официальном сайте администрации в разделе «Защита прав потребителей» размещено 18 информационных материалов. Также информация по вопросам защиты прав потребителей размещалась на информационных стендах администраций сельских поселений. Администрациями муниципальных образований района подготовлен и распространен 105 информационный материал по вопросам защиты прав потребителей (буклеты, памятки, информационные листки).

В связи с запретом на проведение публичных и массовых мероприятий, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 26.03.2020 г. № 208 –П «О введении ограничительных мероприятий в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции (COVID-19)» в 2020 году совещаний по вопросам разъяснения норм жилищного законодательства, способах управления многоквартирным домом, предоставления и оплаты коммунальных услуг, проведения поверки приборов учета энергоресурсов не проводилось. Вся важная информация доводилась до граждан посредством интернет ресурсов (официальный сайт администрации, социальные сети) и размещалась на информационных досках. С 11 по 15 марта 2021 г. в районной администрации работала «Горячая линия» по защите прав потребителей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в муниципальном районе (городском округе) (с указанием наименования органов и организаций) | единиц | 12 |
| 2. | Количество оказанных бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей | единиц | 57  (Администрация Калининского МР – 15, Северо – Западный ТО Управления Роспотребнадзора – 42) |
| 3. | Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 105 |
| 4. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | единиц | 18 |
| 5. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | единиц | 1738 |
| 6. | Удельный вес продукции, реализуемой на территории Саратовской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего количества исследованной продукции) | процентов | 0 |