

Ключевые задачи:

1. Обозначить намерение государства официально признать русскую кухню нематериальным наследием России и важным направлением внутренней политики и государственной поддержки.
2. Инициировать увеличение количества мест в России, где можно отведать русскую кухню.
3. Просвещать, обучать, собирать и тиражировать знания в области русской кухни как для профессионального сообщества, так и для широчайшего круга граждан России.
4. Популяризировать, пропагандировать русскую кухню и раскрепощать спрос на русское в среде подрастающего поколения.
5. Формировать лояльность на всех уровнях и позитивное информационное поле по отношению к продуктам российского происхождения и предприятиям питания, которые добровольно выбирают в качестве специализации русскую кухню.
6. Оказывать системную поддержку и формировать комплекс преимуществ для предприятий питания, которые добровольно выбирают в качестве специализации русскую кухню.
7. Формировать позитивный образ русской кухни в сознании россиян, культивировать запрос на русскую кухню через различные информационные каналы и все виды мероприятий с гастрономической составляющей.
8. Транслировать богатейшее наследие разнообразной по ингредиентам, способам приготовления и кулинарным стилям русской кухни, как одной из глобальных кулинарных культур с региональными особенностями. Русский первопроходец – культурный просветитель, в том числе и в кулинарном смысле.

Область применения

Данные методические рекомендации распространяются:

1) на все сегменты мероприятий с гастрономической составляющей, реализуемые на бюджетные средства и/или при информационной поддержке органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а именно:

- уличные культурно-массовые мероприятия категории «фестиваль», «гастрономический фестиваль» и т.п.;