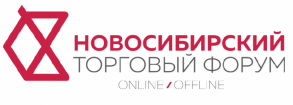
# III Новосибирский Торговый Форум



2 декабря 2021г.

**Со 2 по 4 декабря 2021** года в Новосибирске пройдет крупное отраслевое мероприятие - **III Новосибирский Торговый Форум**, посвященный офлайн и онлайн торговле. Лекции от ведущих экспертов отрасли будут актуальны для предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, торговых сетей и всех представителей сферы HoReCa.  
В официальном открытии форума «Торговля Offline-Online» примет участие заместитель Губернатора Новосибирской области Сергей Сёмка, директор Департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никита Кузнецов, президент Ассоциации малоформатной торговли России Владлен Максимов, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Андрей Гончаров.

Темы деловой программы посвящены местным брендам, оптовым рынкам, трендам индустрии питания, мобильной торговле, непродовольственным сетям, а также упаковке и её влиянию на экологию. В преддверии грядущих спортивных мероприятий, которые пройдут в Новосибирске в следующем году, особый фокус направлен на обсуждение гастрономических пространств как точек привлечения туристов. Также в рамках форума пройдут кулинарные мастер-классы и конференции.

Экспертами выступят более 50 экспертов из органов власти федерального и регионального уровня, крупнейших ритейлеров и бизнес-сообщества.

Одновременно с Форумом пройдут выставки **«Сибирская продовольственная неделя»** и **HoReCa Siberia**. 2 декабря на площадке Форума состоится торжественное закрытие проектов **«Школа торговли 2021: развитие локальных брендов»**,  **«Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»**.

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) 2, 3 и 4 декабря.

[**Регистрация доступна по ссылке >>**](https://prod-week.ru/posetit-vystavku/)

[**Деловая программа Форума >>**](https://novosibobl.tpprf.ru/ru/ocenka_rv/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D0%9D%D0%A2%D0%A4%202021.pdf)

**Контактное лицо** по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО  Воробьев Юрий Сергеевич, тел. +7 383 238 62 27, +7 913 942 79 97, электронная почта: [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru).

**III Новосибирский Торговый Форум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **02.12.2021** | | |
| **Время** | **Сцена** | |
| **10.00-** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума** | |
| **10.30** | **«Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя»,** | |
| **«HoReCaSiberia»** | |
| Приветственное слово директора Департамента развития внутренней | |
| торговли Министерства промышленности и торговли Российской | |
| Федерации **Никиты Кузнецова** | |
| Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области | |
| **Сергея Сёмки** | |
| Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли | |
| России **Владлена Максимова** | |
| Выступление Министра промышленности, торговли и развития | |
| предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** | |
| «О развитии торговли Новосибирской области» | |
| Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров | |
| Выступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** | |
| **10.30-**  **11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10новосибирскихбрендов»**  Эксперты площадки:  · Представители ГК «ЛАМА», «Х5RetailGroup»  · Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом Nielsen IQ | |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-**  **11.30** | **Трек2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**  Эксперты площадки:  · Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»  Эксперты площадки: Екатерина Головацкая–редактор журналов «Моедело. FoodService»,«Моедело. Магазин».  · Рынок HoReCa2021–восстановление или стагнация. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | промышленности и торговли Российской Федерации  · Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск»  · Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский» | · Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес.  · Актуальные тренды, форматы, продукты.  · Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.  Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО«СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-**  **12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки иstreet-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**  Эксперты площадки:  · Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России  · Алексей Макаров, руководитель группы компаний «ШефПроджект» (TomYumBar, BarBQ)  · Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер» |
| **12.00-**  **12.30** | **Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамка1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**  Эксперты площадки:  · Представители компаний  «Самокат», «Яндекславка»,  «OZON» | **«Упаковка и экология»**  Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продажи специалист по маркетингуООО «ХухтамакиС.Н.Г.»  · Продукция Huhtamaki в мире.  · Обзор заводов Huhtamakiв  г. Ивантеевка и г.Елабуга и их ассортимент.  · Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее. |
| **12.30-**  **13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**  Эксперты площадки: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | · Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров  · Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области  · Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск  · Алексей Виноградов,  директор Центрального рынка Новосибирска | Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **13.00-**  **13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**  Эксперты площадки:  · Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО  «Спортмастер»  · Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск |
| **13.30-**  **14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**  Эксперт площадки:  Наталья Кулакова, директор Школы  · Бережливое производство-сокращение скрытых потерь  · Гостинг – почему кандидаты не приходят на собеседование  · HRбренд-что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование  · Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников  · Школа внутри сети-что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова. |
| **14.30-**  **17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**  Эксперты площадки:  · Евгений Бурденюк, руководитель компании OtelitDevelopent  · Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области  В рамках конференции:  1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.  3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.  4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей | · Решение вопроса с кадровым голодом |
| **03.12.2021** | | |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-**  **11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период1-4волны COVID-19»**  Эксперты площадки:  · Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь  · Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента»  · Представители компании  «Авито.Работа» | Конференция компании «Аквабайт»  «Море технологий»  · Работа с ota (onlinetravelagency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.  С чего начать и как поддерживать?  Спикер: Василиса Щебет -руководитель pr службы bnovo  · Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?  Спикер: Максим Лысянский –исполнительный директор  · Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса- бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков -эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga" |
| **11.45-**  **12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой**  **«Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**  Эксперты площадки:  · Евгений Бурденюк, руководитель компании OtelitDevelopent  · Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза  · Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.30-**  **13.30** | **Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**  Эксперты площадки:  · Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России  · Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании  «Балтика» в Сибири  · Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь | · Управление аудио маркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/руководитель. Партнерского направления  «Сберзвук»  · Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова-директор коммуникационного агентства brandstream  · как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза  Спикер: Олеся Ермакова –патентный поверенный Российской Федерации  № 1370 юридическая компания  «Интелайт» |